



## הכינוס השנתי של האיגוד הישראלי למערכות מידע ברפואה

[שלום רב,](#)

[אודות ILAMI:](#)

**האיגוד הישראלי למערכות מידע ברפואה** פועל מעל לעשרים שנה ומנהל קשרי גומלין (כאיגוד מתמחה) עם איל"א ואיגודים מתמחים אחרים. האיגוד הציב לעצמו שליחות לפעול לקידום הידע, המציאות, הפיתוח והשימוש במערכות המידע בשרותי הבריאות בישראל. ברצוננו לשפתכם ולרתום אתכם למשימה חשובה זו כי ניתן להשפיע אך ורק בכוחות משותפים. בכינוס האחרון השתתפו מעל 450 איש, ממקבלי החלטות והעוסקים בטכנולוגיות מידע רפואיות, ובכינוס הקרוב אנו צופים לכמות משתתפים דומה. חברי האיגוד ומשתתפי הכנס מגיעים מכל המגזרים (ממשלתי, ציבורי, פרטי עסקי ואקדמי) וממגוון מקצועות (עובדי טכנולוגיות מידע, רופאים, אחיות, רוקחים, מנהלים ועוד). בכך, מאפשר האיגוד מפגש ובמה נאותה לחלופי ידע ועדכון הדדי, רב תחומי, בכל הרמות.

אנו קוראים לחברות בענף המחשבים והתקשורת ולחברות שאנשי טכנולוגיית המידע מהווים קהל מטרות בפעילותם העסקית, לתמוך בכינוס השנתי של האיגוד הישראלי למערכות מידע ברפואה. שותפינו בכנס חשוב זה יזכו לחשיפה רחבה בפני קהל איכותי של מיטב אנשי המקצוע ובכירי מקבלי החלטות **במערכת הבריאות** מכלל המגזרים וממגוון המקצועות.

[אודות הכינוס:](#)

הרפואה המודרנית מתקדמת ללא הרף, ואחד מתחומי העניין המרתקים והמדוברים ביותר הינו הרפואה הדיגיטלית. הקורונה יצרה מציאות אשר דחפה את מערכת הבריאות להתמודד עם אתגרים ועומסים גדלים שהועצמו משמעותית, והיותה זרז לפיתוח וקידום משמעותיים של הרפואה הדיגיטלית. עקב ההתפתחויות ואתגרים מרתקים אלו, בחרנו למקד השנה את הכנס בנושא: "הקורונה כזרז למהפכה בבריאות דיגיטלית" השנה הוחלט, באופן מיוחד, לאפשר את הרצאות החסות במליאת בוקר מאוחרת ייעודית כך שתתאפשר למציגי הרצאות החסות חשיפה למרבית משתתפי הכינוס טרם ארוחת הצהריים.

**זוהי ההזדמנות שלכם לגלות יצירתיות ומקוריות, להפתיע בהצעות וברעיונות חדשים ולזכות במירב**

**תשומת הלב של משתתפי הכינוס.**

בברכה,

ועדת חסויות ומועצת האיגוד למערכות מידע ברפואה

## נושאי הכינוס

"הקורונה כזרז למהפכה בבריאות דיגיטלית"

- 1. הקורונה כזרז למהפכה בבריאות דיגיטלית**
  - טכנולוגיות מידע לרפואה מרחוק: לניטור, טיפול, מעקב, שיקום, ואשפוז.
  - מערכי הבדיקות, החקירות האפידמיולוגיות, החיסונים והשליטה בקורונה.
  - בית חכם למטופלים, מחשוב לביש, וסייענים חכמים ברפואה - Internet of Medical Things (IOMT)
  
- 2. היבטים טכנולוגיים לשמירה על רצף טיפולי**
  - אתגרים ודרכי התמודדות טכנולוגיים בתיאום הטיפול במערכות הקיימות – בקהילה ובבתי החולים
  - טכנולוגיות לשיתוף מידע בין מוסדות בריאות
  - שימוש מושכל במערכות בריאות מתואמות
  
- 3. היבטים טכנולוגיים במעורבות המטופל - Patient As a Partner**
  - הנגשת מידע על הפנדמיה לציבור הרחב באמצעים מגוונים – ברשת ובסלולאר
  - הפקה וניהול של תעודות התחסנות ותו ירוק
  - טכנולוגיות מידע לשיתוף המטופל בתהליך הרפואי
  - כלים וגישות מונחות מידע לשיפור חוויית המטופל ואיכות הטיפול
  - אפליקציות וגאדג'טים אישיים לניהול נכון של אורחות חיים בריאים
  
- 4. סייבר ואבטחת מידע רפואי בעידן הקורונה**
  
- 5. בטיחות המטופל (Patient Safety) והבטחת איכות ברפואה דיגיטלית**
  - הכשרה, טיפול, מעקב והפקת לקחים .
  - בטיחות המטופל והאתגר הטכנולוגי- האינטרנט, הטלפונים החכמים ומערכות חכמות
  - טכנולוגיות המידע ככלי לשיפור בטיחות המטופל
  - כלים ממוחשבים למדידה, ניטור ובקרה של תהליכי איכות ברפואה
  - קביעת מדדי איכות כתוצר של מדידה ממוחשבת
  - מערכות תומכות החלטה למטופלים
  
- 6. הקורונה כזרז לתובנות ואנליטיקה של "מידע עצום" בשירותי רפואה**
  - ביג דאטה בשירות המחקר הקליני: זיהוי, ניטור, מעקב, ושליטה על התחלואה והאוכלוסיות בסיכון
  - אפליקציות מעקב אישי לאבחון והתראה
  - ניהול סיכונים ומודלים של חיזוי, מגפות, סיבוכים ועוד
  - ניתוח מידע לא מובנה במרחבי אוקיינוס המידע הרפואי
  - ביג דאטה ככלי לבחינת ושיפור איכות הטיפול הרפואי
  - ביג דאטה ברשתות החברתיות והעולם הרפואי
  - מאגרי מידע מחקריים, הפקת לקחים ותובנות עתידיות
  - מידע קליני ודמוגרפי למתן טיפול 'מותאם אישית'
  
- 7. חינוך של הדור הבא של צרכני הבריאות**
  - למידה/מפגשים מרחוק
  - הכשרת צוותי רפואה ו"צריכה נבונה" של מידע רפואי
  - הנגשת מידע רפואי למטופלים
  
- 8. הקורונה והשפעתה על חברות הזנק – HealthCare ICT**

## אינדקס חסויות

(הסכומים נקובים בשקלים ואינם כוללים מע"מ)

### להלן פירוט אפשרויות ההשתתפות.

**אם לא מצאתם חבילת חסות המתאימה לכם אנו נשמח לבנות חבילת חסות העונה על צרכיכם.**

## תצוגה

### תצוגה בתערוכה 8,000 ₪

במקביל לכנס תתקיים תערוכה מקצועית מסחרית. על מנת להגדיל את חשיפת המציגים בתערוכה, תתקיימנה הפסקות הקפה בשטח התערוכה.

יחידת תצוגה = שטח תצוגה פתוח ללא קירות בגודל 6 מ"ר (3 מטר חזית, 2 מטר עומק) הכולל:

- שולחן תצוגה בגודל 180\*80 ס"מ, 2 כסאות
- 2 תגי מציג
- נקודת חשמל רגילה חד-פאזי KW1
- כיבוד במהלך הפסקות הקפה וארוחת צהריים לשני נציגי החברה
- פרסום שם החברה ברשימת מציגים
- כולל הצגת הצידוד/התוכנה במתחם החדשנות שיתקיים בכנס

**\*בינוי מעל 2 מ' גובה מחייב אישור בטיחות**

## חסויות

### חסות ראשית 33,000 ₪

- פרסום החסות בפרסומי הכנס כ"חסות ראשית"
- פרסום החסות באתר הכנס, כולל הלוגו של נותן החסות כ"חסות ראשית"
- הוספת לינק מתוך אתר הכנס לאתר החברה.
- חסות למושב דיונים קיים (כולל אזכור שם החברה בתכנית, הקרנת שקופית חסות בתחילת המושב)
- הרצאה במושב דיונים (בכפוף לאישור ההרצאה על ידי ועדת התכנית)
- שטח תצוגה בגודל 12 מ"ר (ראה סעיף תצוגה בתערוכה)
- פרסום מודעה בספר התקצירים האלקטרוני
- הכנסת פריט פרסומי לתיקי המשתתפים (גודל מירבי A4)
- פרסום לוגו החברה על גבי תגי המשתתף
- כולל הצגת הצידוד/התוכנה במתחם החדשנות שיתקיים בכנס

### חסות לתיקי הכנס- חסות בלעדית 12,000 ₪

- הדפסת שם ולוגו החברה הנותנת חסות על תיק הכנס, המחולק בעמדת הרישום.
- הכנסת אינסרט לתיקי המשתתף
- פרסום החסות בפרסומי הכנס וכן באתר הכנס, כולל הלוגו של נותן החסות
- \* ישנה אפשרות לאספקת התיקים ע"י נותנת החסות, בעלות מיוחדת, באישור הועדה המארגנת.

### חסות לשרוכי ותגי הכינוס – חסות בלעדית 8,000 ₪

- הדפסת לוגו החברה נותנת החסות על גבי שרוכי ותגי הכינוס
- פרסום החסות בפרסומי הכנס וכן באתר הכנס, כולל הלוגו של נותן החסות
- \* ישנה אפשרות לאספקת השרוכים ע"י נותנת החסות, בעלות מיוחדת, באישור הועדה המארגנת.

### הרצאת חסות במושב מליאה ייעודי 5,000 ₪

- הרצאה בת כ-7-8 דקות בנושא הקשור לנושאי הכינוס (בכפוף לאישור ההרצאה על ידי ועדת התכנית).
- הקרנת שקופית פרסום של נותן החסות בתחילת ההרצאה
- פרסום החסות בספר התקצירים האלקטרוני
- פרסום החסות באתר הכנס, כולל הלוגו של נותן החסות
- תג מציג לנותן ההרצאה

**לתשומת לבך, ההרצאה תתקיים באולם הרצאות המאובזר בציוד המחשה. מספר הרצאות החסות מוגבל ולכן מומלץ להקדים ולהזמין מקום!!!**

### חסות למחברות הכינוס - חסות בלעדית 2,500 ₪

- הפצת מחברות של החברה במסגרת הכינוס מאפשרת חשיפה למעל ל-500 משתתפי הכינוס בישראל ומח"ל
- פרסום לוגו החברה באתר הכינוס כחברה נותנת חסות .
- \* הפקת המחברות תבצע ע"י החברה נותנת החסות.

## פרסומים ומודעות במסגרת הכינוס

א. פרסום מודעה בספר תקצירים אלקטרוני

**₪ 3,500**

ב. פרסום על גבי מסכי הפלזמה של הכינוס

**₪ 3,500**

ג. אינסרט לתיקי המשתתפים –

הכנסת פריט פרסומי אחד לתיקי המשתתפים. חומר זה יועבר למזכירות הכנס ע"י החברה נותנת החסות,

בכפוף לאישור הועדה המארגנת. גודל מירבי A4, מקסימום 8 דפים.

▪ לחברות המציגות בתערוכה

**₪ 1,250**

▪ לחברות אשר אינן מציגות בתערוכה

**₪ 2,500**

### **תנאי תשלום:**

-1 50% לתשלום עם חתימה על הזמנת החסות, +מע"מ לפירעון עד 30 יום לפני פתיחת התערוכה.  
▪ לא יתאפשר שריון חסות או השתתפות בתערוכה ללא הסדר תשלום מראש.

▪ **תנאי ביטול:**

▪ הודעות ביטול יתקבלו בכתב בלבד. הודעות שיתקבלו עד תאריך 15 באוקטובר 2021 יוחזרו למציג 50% מהסכום. כל זאת בתנאי מפורש שחלון הזמנים יוקצה למציג אחר. לאחר תאריך זה לא יוחזרו תשלומים.

**בהצלחה!**

**Ravit mitchell**

Industry Liaison Manager

**Mobile: 050-7419990**

**Email: [rmitchell@paragong.com](mailto:rmitchell@paragong.com)**



<b>מקום:</b> מלון הילטון תל אביב	<b>מועד:</b> 23 בנובמבר 2021	<b>שעות:</b> בכפוף לתכנית הכנס
----------------------------------	------------------------------	--------------------------------

אנו הח"מ מבקשים להציג בתערוכה ולתת חסות בכנס הנ"ל בהתאם לתנאים המפורטים ב"טופס התקשרות" זה וב"תנאי ההתקשרות" המצורפים.

<b>שם המציג:</b>		<b>איש קשר:</b>	
<b>כתובת:</b>		<b>מפר ח.פ./ע.מ:</b>	
<b>טלפון:</b>	<b>נייד:</b>	<b>פקס:</b>	
<b>דואר אלקטרוני:</b>			

**תנאי תשלום:**

50% לתשלום עם חתימה על הזמנת החסות, +50 מע"מ לפירעון עד 30 יום לפני פתיחת התערוכה. לא תתאפשר כניסה לתערוכה ללא הסדר תשלום מראש.

**תנאי ביטול:**

הודעות ביטול יתקבלו בכתב בלבד. הודעות שיתקבלו עד תאריך 15 באוקטובר 2021 יוחזרו למציג 50% מהסכום. כל זאת בתנאי מפורש שהשטח הושכר או החסות נמכרה למציג אחר. לאחר תאריך זה לא יוחזרו תשלומים.

פירוט ההזמנה:	סה"כ מ"ר	סכום בש"ח
ללא מע"מ	סך הכל	
מע"מ		
סך הכל לתשלום		

**אישור הזמנה:** אנו החתומים מטה מצהירים בזה, כי קראנו את האמור לעיל ואת כל האמור ב"תנאי ההתקשרות" הרצ"ב ואנו מסכימים להם ומתחייבים לפעול לפיהם.

חתימת המציג	תאריך	מיקום במפה	חותמת וחתימה	שם החותם